

Pressemitteilung

HR Group konzentriert sich auf erfolgreiches Systemgeschäft und Logistik-Sparte

- **Zukünftiger Fokus des Managements auf das Dienstleistungsgeschäft für den On- und Offline-Handel für externe Kunden**
- **In Folge dessen verkauft HR Group ihr gesamtes RENO-Filialgeschäft in der DACH-Region und den RENO-Onlineshop**
- **Übernahme aller RENO-Standorte und ihrer Mitarbeiter durch die cm.sports GmbH in Kooperation mit GA Europe**
- **Steffen Rosenbauer scheidet zum 30.09.2022 aus**

Osnabrück, 30.09.2022. Das Management und die Gesellschafter der HR Group GmbH & Co. KG (im Folgenden ‚HR Group‘) haben beschlossen, dass die HR Group sich auf das weitere Wachstum des Systemgeschäfts (On- und Offline-Handel) sowie die Sparte ‚Logistik‘ mit dem Logistik-Zentrum in Thaleischweiler-Fröschen (Südwestpfalz) konzentrieren wird.

Bündelung der Kräfte auf Zukunftsfähigkeit des erfolgreichen Systemgeschäfts

Mit der Neuausrichtung der HR Group konzentriert sich das Unternehmen auf seine Kernstärken. So gehört ihr Systemgeschäft, bei dem sie als Dienstleister für verschiedene Handelsunternehmen in unterschiedlichen Marktsegmenten Schuhflächen in kundenspezifischen Dienstleistungstiefen (Ladenbau, Kollektionsentwicklung, Warenbeschaffung und -steuerung, Flächenpersonal etc.) bewirtschaftet, seit langem zu den Marktführern in ganz Europa. Die Marktführerschaft soll nun ausgebaut werden, indem das Geschäft mit ihren Kunden im In- und Ausland weiter expandiert.

Ausbau der logistischen Dienstleistungen

Neben der weiteren Optimierung der logistischen Abläufe für das eigene Handelsgeschäft, wird das Dienstleistungsangebot für Drittkunden weiter ausgebaut. Besonders in der Einzelpaar-Lagerhaltung und -Kommissionierung besteht schon heute eine große Kompetenz, die stetig weiterentwickelt wird.

Trennung und Verkauf der Retail-Sparte ‚RENO Schuhe‘

In Folge der strategischen Neuausrichtung hat sich die HR Group von ihrer Retail-Sparte ‚RENO‘ getrennt und diese an einen erfahrenden Experten mit reinem Fokus auf den Einzelhandel übergeben. Bei der Transaktion der RENO Schuhzentrum GmbH mit ihren jeweiligen Tochtergesellschaften in Deutschland, Österreich und der Schweiz wurden alle RENO-Standorte in diesen Ländern sowie der RENO-Onlineshop an den Einzelhandelsspezialisten cm.sports GmbH sowie seinen Kooperationspartner GA Europe verkauft. Bei der Übernahme werden alle in den RENO-Filialen beschäftigten Mitarbeiter sowie der Außendienst übernommen. Die Standorte werden unter dem Markennamen RENO in der gesamten DACH-Region weitergeführt. Über den Kaufpreis der Retail-Sparte haben alle Beteiligten Stillschweigen vereinbart.

Stärkung von RENO als Konzept und Marke

Die neue Eigentümerschaft verfügt über eine hohe Retail-Expertise und will RENO als echte Alternative für Clever Shopping positionieren. Die Marke RENO richtet sich mit ihrem Mix aus attraktiven Handels- und Eigenmarken an die ganze Familie. RENO erreicht durch sein ausgewogenes Schuhportfolio sowohl

die preisorientierten Kunden als auch diejenigen, die sich Markenprodukte wünschen. Dank erfahrenen Mitarbeitenden in den Filialen wird der Service für die RENO-Kundschaft sichergestellt und in Zukunft noch intensiviert werden. Mit einer klugen Vernetzung zwischen stationärem Geschäft und dem stark wachsenden Onlinegeschäft wird das bereits installierte Omni-Channel-Konzept vorangetrieben.

Zeitlich begrenzte Sonderverkäufe

Zwecks Anpassungen beim bestehenden Sortiment kommt es in den nächsten Monaten in den RENO-Filialen zu zeitlich begrenzten Sonderverkäufen, die GA Europe in dieser Phase durchführen wird, um für das künftige neue Sortiment Platz zu schaffen. Mit dem Verkauf hat die HR Group vereinbart, dass die RENO-Filialen im Zuge eines Servicevertrages auch weiterhin von ihrer Logistik-Sparte mit beliefert werden.

Doppelspitze bei HR Group

Steffen Rosenbauer, Sprecher der Geschäftsführung der HR Group, wird das Unternehmen zum 30.09.2022 im besten Einvernehmen verlassen. Die HR Group wird zukünftig durch die bisherigen Mitgeschäftsführer Gabriele Kreis-Schiemann und Uwe Niemann als Doppelspitze fortgeführt.

Über die HR Group

Die HR Group blickt auf eine über 130-jährige Erfahrung im Schuhhandel zurück. Die Unternehmensgruppe wird nach dem Verkauf ihrer Retail-Sparte ihr Geschäft in Deutschland und Europa auf die Bereiche Systemgeschäft (Bewirtschaftung von Systemflächen im großflächigen Einzelhandel) und Logistik-Dienstleistungen konzentrieren. Dem Gesellschafterkreis der HR Group gehören der Finanzinvestor und Mehrheitsgesellschafter capiton AG, minderheitlich der polnische Schuhfilialist CCC S.A. sowie einzelne Personen aus dem ehemaligen und aktuellen Managementteam an. Weitere Informationen unter: www.hr-group.de

Über die cm.sports GmbH

Die cm.sports GmbH mit Hauptsitz in Springe ist die neue Eigentümerin von RENO. Für die Geschäftsführung ist ein neues Managementteam, bestehend aus erfahrenen Experten und langjährig erfolgreichen Reno-Führungskräften, verantwortlich. Weitere Informationen unter: www.sports-cm.de

Über GA Europe

GA Europe engagiert sich seit 2010 in komplexen Situationen im Handel in Europa. Als Teil der börsennotierten B.Riley Financial Group hat GA Europe Zugang zu umfangreichen Finanzressourcen, so dass sie Handelsunternehmen schnell und effektiv unterstützen kann. Das Leistungsspektrum von GA Europe umfasst neben der Bewertung von Vermögensgegenständen in Handelsunternehmen und der Vergabe von Darlehen in Sondersituationen vor allem die Akquisition von Assets in anspruchsvollen Situationen im Handel. In den letzten 12 Jahren hat GA Europe eine Vielzahl bedeutender Transaktionen im Handel in Europa erfolgreich umgesetzt. Weitere Informationen unter: www.gaeurope.com

Medienkontakt HR Group

Pietro Nuvoloni
dictum media gmbh
Tel.: +49 221 - 39 760 670
nuvoloni@dictum-media.de
www.dictum-media.de

Medienkontakt cm.sports GmbH

c/o Panta Rhei PR, Dr. Reto Wilhelm
Tel. +41 44 365 20 20
info@pantarhei.ch
www.pantarhei.ch

Medienkontakt GA Europe

Dr. Tino Bauer, Managing Director
+49 89 43 57 323 0
tbauer@gaeurope.com