

Pressemeldung

BONITA gewinnt Annette Koch als ‚Head of Sustainability‘

- **Modeunternehmen baut Nachhaltigkeitsaktivitäten konsequent aus und verstärkt sich personell**
- **Beachtung international anerkannter Menschenrechte, Sozial- und Umweltstandards hat für BONITA oberste Priorität**

Hamminkeln, 01. August 2024. Für das Modeunternehmen BONITA mit Sitz in Hamminkeln spielt Nachhaltigkeit eine immer größere Rolle. Die Beachtung aller international anerkannten Menschenrechte sowie Sozial- und Umweltstandards hat für BONITA oberste Priorität. Um den steigenden gesetzlichen Anforderungen für Unternehmen erfolgreich zu begegnen, verstärkt sich BONITA nun auch personell. Seit dem 1. August 2024 ist Annette Koch ‚Head of Sustainability‘ bei BONITA. Sie wird in dieser neu geschaffenen Position den Fachbereich Nachhaltigkeit leiten. Die 61-jährige Diplom-Ingenieurin (FH) für Bekleidungstechnik kommt von GERRY WEBER, wo sie zuletzt über viele Jahre in der verantwortungsvollen Position als ‚Head of Corporate Social Responsibility‘ tätig war. Darüber hinaus hat Annette Koch bei weiteren namhaften Unternehmen das Thema Nachhaltigkeit erfolgreich eingeführt, Maßnahmen begleitet und ausgebaut. Sie verfügt über ein weitgreifendes Fachwissen und ist Expertin für Menschenrechtsfragen in der Lieferkette.

„Wir nehmen bei BONITA die Verantwortung für Menschen und Umwelt sehr ernst. Nachhaltiges Handeln ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmensführung. Wir freuen uns daher sehr, dass wir mit Annette Koch eine ausgewiesene Expertin für Nachhaltigkeit gewinnen konnten. Mit ihrem hervorragenden Know-how und ihren langjährigen Erfahrungen werden wir unser Engagement konsequent weiterentwickeln, kontinuierlich verbessern und ausbauen“, sagt Karsten Oberheide, Geschäftsführender Gesellschafter von BONITA.

Einhaltung unternehmerischer Sorgfaltspflichten aus dem Lieferkettengesetz

BONITA hat bereits vielfältige Nachhaltigkeitsaktivitäten etabliert. Allerdings ist sich BONITA auch darüber bewusst, dass Nachhaltigkeit ein kontinuierlicher Prozess ist, bei dem es immer um eine Verbesserung der Standards geht. Annette Koch wird das Modeunternehmen hierbei maßgeblich unterstützen und dazu beitragen, dass die Anforderungen aus dem neuen Lieferkettensorgfaltspflichten-gesetz („Lieferkettengesetz“) eingehalten werden. Das Gesetz stärkt in globalen Lieferketten die Menschenrechte und den Umweltschutz. Es verpflichtet Unternehmen in Deutschland zur Achtung von Menschenrechten durch die Umsetzung definierter Sorgfaltspflichten. Hierzu gehören beispielsweise der Schutz vor Kinderarbeit, das Recht auf faire Löhne und der Schutz der Umwelt.

„BONITA ist ein erfolgreiches Modeunternehmen mit einem guten Unternehmensspirit, Werten und Visionen. Ich freue mich daher sehr auf meinen neuen Wirkungskreis und die spannende Herausforderung, Nachhaltigkeit bei BONITA mit meinen Kolleginnen und Kollegen weiter auszubauen“, sagt Annette Koch, Head of Sustainability bei BONITA.

Über BONITA

Seit 1969 begeistert BONITA mit hochwertigen Kollektionen und persönlicher Ansprache die ‚Best Ager‘-Kundin. Die Kombinierbarkeit der Kollektionen in hochwertiger Qualität bildet das Herzstück - den BONITA Stil. Die Kollektionen zeichnen sich vor allem durch liebevolle Details, exzellente Passformen und außergewöhnliche Farbgenauigkeit aus. Eine freundliche und kompetente Kundenberatung ist Teil



der Unternehmensphilosophie. BONITA unterhält im Kernmarkt Deutschland sowie in Österreich, der Schweiz und den Niederlanden rund 500 Point of Sales (POS), davon rund 450 eigene Filialen und ca. 50 Shop-in-Shops bei ausgewählten Partnern. Für 2024 ist die Eröffnung von insgesamt 25 neuen Stores geplant. Darüber hinaus betreibt BONITA einen Online-Shop. Das Unternehmen beschäftigt rund 1.850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen unter: www.bonita.de

Ansprechpartner für die Medien

Anfragen bitte per E-Mail an:

dictum media gmbh

BONITA@dictum-media.de

www.dictum-media.de