

Pressemeldung

KAPS erwirbt die BAMA-Markenrechte für Europa und Asien und wird gemeinsam mit Ganka die BAMA-Marken weltweit entwickeln

Krakau/ Rzezawa, 23.08.2024. Im Juni 2024 hatte das kanadische Bekleidungsunternehmen Ganka, ein Spezialist für den Sport-, Angler- und Jagdbedarf, die BAMA-Markenrechte vom Insolvenzverwalter der BAMA GmbH erworben. Das Traditionsunternehmen BAMA ist bekannt für seine Schuhpflegeprodukte, Einlegesohlen und Schuhzubehör. Ganka hat nun die BAMA-Markenrechte für Europa und Asien an das polnische Unternehmen KAPS mit Sitz in Rzezawa bei Krakau verkauft.

„Wir freuen uns über den Erwerb der BAMA-Markenrechte, da die Markenprodukte bestens zu der Philosophie unseres Unternehmens passen und unsere Kunden auf hochwertige Produkte großen Wert legen. Wir sehen im Erwerb der Markenrechte eine sinnvolle Erweiterung unseres Produktportfolios“, sagt Andrzej Aleksandrowicz, Gründer und CEO von KAPS. Beide Unternehmen, Ganka und KAPS haben die Chancen erkannt, die in den BAMA-Markenwerten liegen. Ganka und KAPS werden gemeinsam die Marken aus dem BAMA-Portfolio konsequent weiterentwickeln. Dabei wird jedes Unternehmen die BAMA-Marken in den Märkten vertreiben, in denen ihr Vertriebsnetz am stärksten ist - Ganka in Amerika und KAPS in Europa und Asien.

Über KAPS

Das 1994 gegründete Unternehmen KAPS mit Sitz im polnischen Rzezawa bei Krakau stellt hochqualitative Schuheinlagen, Schnürsenkeln, Schuhpflege sowie Pflege- und Wartungsprodukte für die Outdoor- und Fahrradbranche her und vertreibt sie in der Europäischen Union. Neben der Hauptmarke „KAPS“ fertigt und vertreibt das Unternehmen weltweit auch die Marken Mountval, Worker Walker, Lettro und Bike on Wax.

Über Ganka

Die Ganka Gruppe, die bereits 1935 gegründet wurde, hat sich auf die Herstellung und den Vertrieb von hochwertiger Outdoor-Kleidung im Sport- und Freizeitbereich, wie etwa im Jagd- und Anglerbereich, aber auch im gewerblichen Bereich spezialisiert. Das Sortiment umfasst weit über 3.000 unterschiedliche Produkte, die über mehr als 3.600 Kunden und Retailer verkauft werden.

Ansprechpartner für die Medien

Pietro Nuvoloni

dictum media gmbh

Zollstockgürtel 63 | 50969 Köln

Telefon: 0221 - 39 760 670

nuvoloni@dictum-media.de

www.dictum-media.de